



Investire nelle PMI technology-based

Valutazioni e asimmetrie informative

Investment issues briefing

Milano, 21 novembre 2018

Fondazione Cariplo – via Romagnosi 8

La base industriale italiana delle PMI tecnologiche è **molto interessante, sottovalutata e relativamente poco conosciuta**.

Il valore delle PMI ad alto tasso di innovazione è in gran parte dovuto alla **qualità e al potenziale degli asset tecnologici** (know-how, brevetti, capacità di innovazione, software) sia di prodotto/processo che di piattaforma digitale.

Gli asset tecnologici hanno un valore significativo sia in uso nel business che stand-alone.

Il 40% delle aziende technology-based del listino AIM Italia hanno un business model fortemente dipendente dalla tecnologia e dalla relativa proprietà intellettuale, sia di prodotto/processo che di piattaforma digitale.

In molti casi abbiamo rilevato sia valutazioni eccessive delle aziende target rispetto alle loro potenzialità di sviluppo che sottovalutazione degli asset stessi.

La qualità delle tecnologie e dei brevetti possono influenzare il valore delle azioni sia positivamente nei casi di lancio di nuovi prodotti innovativi, presenza di importanti quote di licensing, business model IP-based. **Ma anche negativamente** in presenza di alta intensità innovativa da parte della concorrenza, sostituzione della tecnologia, assenza di market clearance e perdita degli inventori.

La copertura delle PMI quotate da parte degli analisti è normalmente limitata; questo è dovuto a costi, mancanza di informazioni specifiche e di intelligence sofisticata. Per attrarre investitori internazionali occorre migliorare la comunicazione del valore.

L'obiettivo del briefing è di **condividere con gli Investitori e le aziende casi concreti ed esperienze maturate** in centinaia di valutazioni, attività di technology due diligence e di advanced technology intelligence a livello internazionale.

Agenda

17.00 Registrazione partecipanti

17.30 Valore strategico-finanziario degli asset tecnologici e valore dei related-business

Pier Biga, Managing Director ICM Advisors

- Casi internazionali e AIM Italia
- IP-based business model – opportunità, time-to-market, profittabilità e rischi
- Investire nelle PMI tecnologiche – valutazioni e asimmetrie informative

18.00 Esperienze aziendali

- Simone Ranucci Brandimante, Presidente Digitouch
- Sergio Muratori Casali, CEO Doxee

18.30 Discussione

Discussant

Pier Biga, Managing Director ICM Advisors

Dante Ravagnan, Amministratore Delegato 4AIM

19.00 Chiusura

PROFILO ICM Advisors

ICM Advisors è la società di valutazione e servizi strategici di ICM International network internazionale di servizi professionali specializzati nella valutazione, valorizzazione e finanza dei beni immateriali tecnologici e di mercato, nella competitive market & technology intelligence e nel technology transfer.

Il mix di skills finanziari, tecnologici e industry presenti in ICM hanno permesso un posizionamento unico sul mercato europeo dei servizi professionali ad alta specializzazione.

ICM Advisors, con una Practice dedicata di Technology Finance, supporta gli investitori (Private Equity, VC, Investment Banks, Family Offices, Financial Advisors) per molteplici bisogni e situazioni.

ICM Advisors ha eseguito centinaia di valutazioni per operazioni straordinarie, equity investments, financial transaction, collateralization (asset-backed), monetization (sale & licensing), debt restructuring, intangible assets value communication, asset acquisition, Joint Venture, IP e company/technology targeting per M&A.

ICM Advisors annovera tra i suoi clienti PMI, grandi aziende, banche, investitori e filiere industriali che l'hanno scelta per la sua specializzazione, i suoi servizi innovativi, la sua avanzata unità di ricerca e competitive intelligence, l'alta qualità di servizio e il DNA in paesi ad alta innovazione e competitività.

ICM Advisors è presente in Italia dal 2003 ed ha sviluppato oltre 300 valutazioni di asset immateriali nei settori Industriali a base tecnologica (meccanica, mecatronica, elettronica, aerospaziale, smart energy, packaging, pharma-biotech, digital services) e nei settori Consumer tipici del Made in Italy (sistema moda, agro-alimentare, mobili-design).

ICM International opera con circa 100 professional in 6 uffici in Europa e con affiliati in USA e APAC.

Disclaimer

The contents of this document are property of ICM Advisors Sàrl ("ICM"), and/or other related companies, which seeks to ensure its correctness and accuracy. ICM is an independent advisory and research company and is not a registered investment advisor. ICM is NOT subject to supervision by any financial regulation authority. The contents of this document do not constitute activities of public saving solicitation by ICM and do not constitute any judgement or recommendation, on the part thereof, on the appropriateness of any investment described.

Recipients are strictly prohibited from using, copying or disseminating it or any information contained in it save to the intended recipient. Internet communications are not secure and ICM is not responsible for their abuse by third parties, nor for any alteration or corruption in transmission, nor for any damage or loss caused by any virus or other defect.

ICM Advisors Sàrl
18, Avenue Louis Casar - 1209 Genève - Switzerland
Phone: +41 22 747 7832 - Fax: +41 22 747 7900
www.icmadvisors.com

email: icmadvisors@icmadvisors.com